

PLAN DE MANAGEMENT

pentru funcția de Vicepreședinte al ASNMF/MG

Candidat Iancu Mihaela Adela

Viziune

Prestigiu. Coeziune. Continuitate. Dezvoltare

Misiune

1. **Creșterea prestigiului Medicinii de Familie** prin colaborare interdisciplinară, cercetare la nivelul cabinetului de medicină de familie, parteneriate cu alte structuri ale sistemului de sănătate.
 2. **Consolidarea comunității profesionale** prin coeziune, schimb de bune practici, susținerea excelenței profesionale.
 3. **Continuitate și dezvoltare** – consolidarea proiectelor care și-au demonstrat valoarea și inițierea unor noi direcții pentru o Medicină de Familie mai puternică și mai bine reprezentată.
-

1. Creșterea prestigiului și vizibilității specialității Medicina de Familie

Obiectiv

Consolidarea imaginii Medicinii de Familie ca specialitate complexă, modernă, bazată pe competență clinică, evaluare POCUS a pacientului, continuitatea îngrijirii, prevenție și management integrat al pacientului.

Măsuri propuse

- Elaborarea unei strategii unitare de comunicare privind activitatea și implicarea medicului de familie în sistemul de sănătate.
- Promovarea activității medicilor de familie prin campanii profesionale interdisciplinare și de informare publică.
- Evidențierea competențelor specifice specialității: prevenție integrată, diagnostic precoce, diagnostic integrat, managementul bolilor cronice, îngrijirea pacientului cu multimorbidități și coordonarea traseului medical.
- Dezvoltarea relațiilor interdisciplinare, cu celelalte societăți naționale profesionale și susținerea creșterii vizibilității specialității Medicină de Familie în pregătirea studenților (expunerea precoce în cadrul activității cabinetelor de medicină de familie).

- Promovarea cercetării în Medicina de Familie și susținerea publicării rezultatelor obținute în practica medicală primară.
- Organizarea unor evenimente naționale dedicate excelenței în Medicina de Familie și recunoașterii proiectelor profesionale de impact.

Rezultate

- Creșterea vizibilității specialității.
 - O mai bună înțelegere publică și instituțională a activității medicului de familie.
 - Creșterea atractivității specialității pentru studenți și medici rezidenți.
 - Consolidarea poziției Medicinii de Familie în dialogul cu autoritățile și celelalte specialități medicale.
-

2. Consolidarea organizațională a ASNMF/MG

Obiectiv

Continuarea dezvoltării unei organizații profesionale moderne, eficiente, transparente și capabile să reprezinte coerent interesele membrilor săi.

Măsuri propuse

- Îmbunătățirea comunicării între structura națională și organizațiile membre.
 - Stabilirea unor mecanisme periodice de consultare a membrilor privind principalele probleme profesionale.
 - Elaborarea unui calendar anual de priorități și proiecte, cu responsabilități și termene clare.
 - Încurajarea diseminării modelelor de bună practică.
 - Dezvoltarea instrumentelor digitale de comunicare și colaborare profesională.
-

3. Continuitate și dezvoltare

Obiectiv

Consolidarea proiectelor care și-au demonstrat valoarea, dezvoltarea unor noi direcții strategice și creșterea implicării membrilor ASNMF/MG în viața organizației, astfel încât aceștia să devină participanți activi la definirea și susținerea priorităților profesiei.

Măsuri propuse

- **Dezvoltarea unei rețele naționale de cercetare în Medicina de Familie**, prin proiecte multicentrice realizate în cabinetele medicilor de familie și încurajarea publicării rezultatelor în reviste de specialitate.
- **Consolidarea colaborării interdisciplinare și cu societățile profesionale medicale**, prin proiecte, manifestări științifice și grupuri de lucru interdisciplinare comune.
- **Crearea și susținerea comunităților de practică profesională**, orientate către schimbul de experiență, standardizarea bunelor practici și soluționarea problemelor concrete din activitatea curentă.
- **Creșterea vizibilității și recunoașterii Medicinii de Familie** prin comunicare profesională coerentă, promovarea competențelor specialității și evidențierea proiectelor de succes ale membrilor.
- **Implicarea mai activă a membrilor în proiectele ASNMF/MG**, inclusiv prin grupuri tematice, consultări periodice și facilitarea accesului tinerilor medici și rezidenților la activitățile organizației.
- **Dezvoltarea unei strategii de susținere și reprezentare** a intereselor profesionale bazate pe date privind rolul asistenței medicale primare și necesarul real de finanțare.
- **Asigurarea continuității proiectelor strategice valoroase și dezvoltarea unor noi direcții**, adaptate schimbărilor din sistemul de sănătate și nevoilor actuale ale medicilor de familie.
- **Creșterea reprezentării Medicinii de Familie din România la nivel european și internațional** și integrarea mai activă în rețelele profesionale globale prin diseminarea în România a modelelor internaționale de bună practică în asistența medicală primară prin organizarea unor sesiuni comune, conferințe, workshopuri și întâlniri profesionale cu participare internațională, prin consolidarea colaborării cu organizațiile/grupuri de lucru WONCA, precum și cu structurile europene și internaționale relevante pentru Medicina de Familie.
- **Încurajarea participării medicilor de familie români** în grupuri de lucru, comitete și proiecte internaționale, prin dezvoltarea de parteneriate cu societăți profesionale similare din alte țări.
- **Creșterea atractivității medicinei de familie pentru tinerii medici** prin facilitarea participării acestora la schimburi profesionale, stagii și programe educaționale internaționale, dar și prin proiecte de dezvoltare a cabinetelor existente.

Principii de implementare

Realizarea acestor obiective trebuie să se bazeze pe câteva principii fundamentale:

dialog permanent cu membrii organizației • transparență decizională • colaborare instituțională • continuitate • responsabilitate • profesionalism • reprezentare echilibrată a tuturor generațiilor de medici de familie.

Activitatea Vicepreședintelui trebuie să completeze și să susțină activitatea Președintelui și a Biroului Executiv, prin coordonarea proiectelor asumate, dezvoltarea parteneriatelor și menținerea unui dialog constant cu membrii organizației și cu partenerii instituționali.

Rezultatul urmărit

La finalul mandatului, ASNMF/MG trebuie să fie o organizație **mai puternică, mai vizibilă, mai participativă și mai bine conectată la mediul profesional internațional**, iar Medicina de Familie să beneficieze de o recunoaștere mai bună a rolului său medical, social și strategic.

O organizație puternică înseamnă o specialitate puternică, iar o Medicină de Familie puternică înseamnă un sistem de sănătate mai accesibil, mai eficient și mai apropiat de pacient.

ASNMF nu este doar o organizație care reprezintă medicii de familie. Este comunitatea profesională în care am crescut și pe care o construim împreună.

De aceea, acest plan nu este un proiect personal, ci o propunere de lucru pentru întreaga comunitate: **Un proiect care nu este doar al meu, ci al întregii noastre echipe profesionale.**

Dr Iancu Mihaela Adela

21.09.2026